



**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA EXECUÇÃO E INSTALAÇÃO DO PROJETO  
MUSEOGRÁFICO DA NOVA EXPOSIÇÃO DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO**

Aviso de Contratação de 22 de janeiro de 2014.

**ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS**

No dia 12 de fevereiro, às 11h, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo proposta financeira e comprovação técnica conforme Carta Convite 002/2014.

Foram enviadas Cartas Convite para as empresas:

- Arquiprom;
- Liz Produções e Eventos Ltda;
- Metro Seis;
- Entre Produções;
- GTM Cenografia;
- Empty Produções;
- Metro Cenografia.

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- Consórcio Arquiprom e Z500;
- Liz Produções e Eventos Ltda;
- Entre Produções;
- GTM Cenografia;
- Empty Produções;
- Metro Cenografia.

A Comissão de Chamada Pública abriu os envelopes e anunciou aos presentes o valor total de cada uma das propostas, a saber:

Metro Cenografia: R\$ 2.196.471,18 (dois milhões cento e noventa e seis mil quatrocentos e setenta e um reais e dezoito centavos);

Entre Produções: R\$ 2.389.000,00 (dois milhões trezentos e oitenta e nove mil reais);

Liz Eventos: R\$ 3.109.400,86 (três milhões cento e nove mil quatrocentos reais e oitenta e seis centavos);

GTM Cenografia: R\$ 3.340.300,00 (três milhões trezentos e quarenta mil e trezentos reais);



museu da imigração  
do estado de são paulo



GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO

Consórcio Arquiprom e Z500 – R\$ 3.995.550,00 (três milhões novecentos e noventa e cinco mil e quinhentos e cinquenta reais);

Empty Produções – R\$ 15.854.648,32 (quinze milhões oitocentos e cinquenta e quatro mil seiscentos e quarenta e oito reais e trinta e dois centavos).

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública ofereceu abertamente aos representantes presentes a oportunidade de revisão de seus valores de acordo com a realidade apresentada. As empresas Liz Eventos, GTM Cenografia e o Consórcio Arquiprom e Z500 lançaram mão de tal expediente, de modo que suas propostas finais foram as seguintes:

Liz Eventos – R\$ 3.050.000,00 (três milhões e cinquenta mil reais);

GTM Cenografia – R\$ 3.100.000,00 (três milhões e cem mil reais);

Consórcio Arquiprom e Z500 – R\$ 3.495.000,00 (três milhões quatrocentos e noventa e cinco mil reais).

Finalizada a etapa de abertura dos envelopes, a Comissão de Chamada Pública dispensou os presentes (conforme lista anexa) e se debruçou sobre a análise técnica das propostas, principalmente ao nível de atendimento do escopo do edital. As empresas Metro Cenografia e Entre Produções não apresentaram em suas planilhas orçamentárias alguns dos serviços elencados no memorial descritivo, publicado como anexo técnico do documento convocatório. Sendo assim, a Comissão fez contato com as duas empresas para saber se tais valores estariam diluídos nas demais rubricas do orçamento. A resposta da empresa Entre Produções foi afirmativa. Já a Metro Cenografia admitiu falha de entendimento do escopo integral e notificou custo extra de R\$ 51.800,00 (cinquenta e um mil e oitocentos reais) para o serviço de pintura não previsto em sua proposta inicial. Dessa forma, apresentou proposta revisada e final no valor de R\$ 2.248.271,18 (dois milhões duzentos e quarenta e oito mil duzentos e setenta e um reais e dezoito centavos).

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública passou à análise da comprovação técnica encaminhada por cada empresa. Nesse quesito, observou que as empresas Entre Produções e GTM Cenografia não possuíam experiência comprovada em grandes exposições, fato não desclassificatório, mas preponderante para análise global das propostas. As demais empresas conseguiram comprovar não apenas sua capacidade técnica, como também experiência anterior em grandes exposições.

Sendo assim, sob o critério de melhor técnica e preço, não respectivamente, de acordo com seu entendimento de melhor custo x benefício, a Comissão de Chamada Pública classificou as propostas recebidas da seguinte maneira:

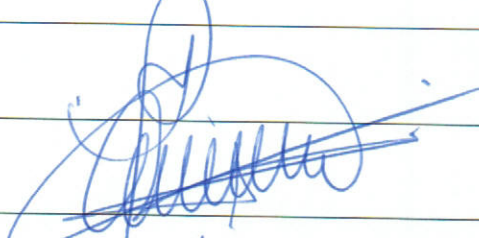
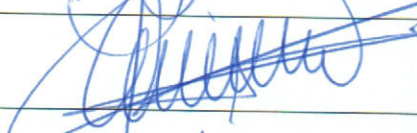
- 1º lugar: Metro Cenografia;
- 2º lugar: Liz Eventos;
- 3º lugar: Arquiprom;
- 4º lugar: Entre Produções;
- 5º lugar: GTM Cenografia;
- 6º lugar: Empty Produções.



Sendo assim, considerando a capacidade técnica comprovada e menor custo oferecido, a Comissão de Chamada Pública considerou a empresa Metro Cenografia a vencedora do processo e indica sua contratação para o serviço objeto da Chamada Pública 002/2014 do Museu da Imigração.

PRESENTES

ASSINATURA

PRESENTES	ASSINATURA
Alessandra Almeida	
Rogério Hato Marques	
Mariana Esteves Martins	Mariana Esteves Martins