

**PRODUÇÃO E IMPRESSÃO DE ESTRUTURA BACK LIGHT PARA EXECUÇÃO DA COMUNICAÇÃO VISUAL DA  
NOVA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO.**

Aviso de Contratação de 03 de abril de 2014

**ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS**

No dia 23 de abril de 2014, às 11h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo a proposta financeira conforme carta convite 021/2014.

Foram enviadas Cartas Convite para as empresas:

- LIZ PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA
- CHUVSOL LUMINOSOS TOLDOS E COBERTURAS
- FYN SOLUÇÕES
- TOP LUX LUMINOSOS LTDA
- GRAFITE COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA.
- RP COMUNICAÇÃO VISUAL
- LETRA ARTE COMUNICAÇÃO VISUAL
- SOMA COMUNICAÇÃO VISUAL
- AC COMUNICAÇÃO VISUAL
- LUMINOSOS LAS VEGAS

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- CHUVSOL LUMINOSOS TOLDOS E COBERTURAS
- FYN SOLUÇÕES
- SOMA COMUNICAÇÃO VISUAL

Após a abertura dos envelopes, a Comissão de Chamada Pública informou aos representantes presentes os valores de cada proposta, a saber:

- 1) CHUVSOL: R\$ 249.680,00
- 2) FYN SOLUÇÕES: R\$ 243.825,00
- 3) SOMA COMUNICAÇÃO VISUAL: R\$ 263.280,00

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública abriu aos presentes a possibilidade de revisão dos valores. A empresa Fyn Soluções apresentou novo orçamento no valor de R\$ 231.600,00 (duzentos e trinta e um mil e seiscentos reais). A Soma Comunicação também acenou redução de valor, contudo, não formalizou posteriormente a mesma proposta verbalizada durante a sessão. Sendo assim, para fins deste processo, a

**Associação dos Amigos do Museu do Café**

Rua Visconde de Parnaíba, 1316 – São Paulo/SP – CEP: 03164-300 – Tel.: (11) 2692-2497  
museudaimigracao@museudaimigracao.org.br



Comissão de Chamada Pública considera o valor inicial proposto pela empresa. A empresa Chuvsol não lançou mão da possibilidade de revisão dos valores.

Em análise posterior à sessão de abertura dos envelopes, foi identificado que a proposta encaminhada pela empresa Chuvsol previa entrega dos serviços para 24 de junho de 2014, prazo diferente do estipulado no edital (24 de maio de 2014) e incompatível com a necessidade da AAMC. Além disso, a empresa não apresentou comprovação técnica como previsto no item VI do documento convocatório. Dessa forma, foi desclassificada do processo de contratação.

Dada a equiparação técnica entre as duas propostas válidas, a Comissão de Chamada Pública optou pelo critério menor preço para a classificação final do processo:

- 1) FYN SOLUÇÕES: R\$ 231.600,00
- 2) SOMA COMUNICAÇÃO VISUAL: R\$ 263.280,00

Sendo assim, a Comissão de Chamada Pública considera a empresa Fyn Soluções a vencedora do processo e indica sua contratação para os serviços objeto da Chamada Pública 021/2014 do Museu da Imigração.

PRESENTES

ASSINATURA

Melis Pereira	<del>_____</del>
Valdiene P. de Melo	Valdiene P. de Melo
Mariana e. Martine	Mecy