

Museu da Imigração e ESPM lançam nova plataforma digital *Projeto reúne e disponibiliza para consulta mídias produzidas por imigrantes*

Com o objetivo concentrar e tornar acessível para pesquisa mídias produzidas por migrantes internacionais, foi criada a plataforma digital “Mídias de Imigrantes de São Paulo”. O projeto, desenvolvido por meio de uma parceria entre o Museu da Imigração - instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo – e a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-SP), poderá ser acessado por meio do site do Museu a partir do dia 18 de dezembro, data em que se comemora o Dia Internacional do Imigrante.

A proposta do trabalho é construir um acervo digital cada vez mais amplo e oferecer uma ferramenta para a consulta pública de produções midiáticas dos novos grupos migratórios que se estabeleceram em São Paulo a partir da década de 90. Os usuários interessados poderão pesquisar sobre os mais diversos tipos de mídias (jornais, vídeos, blogs, rádios etc), utilizando critérios de busca como país de origem, data e idioma.

Este repositório de materiais tem sido abastecido pelo Grupo de Pesquisa Interculturalidade, cidadania, comunicação e consumo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM-SP. A professora e coordenadora do Grupo, Denise Cogo, explica que a iniciativa do projeto nasceu da observação de produções relacionadas às migrações mais recentes. “A partir das pesquisas do grupo, temos evidenciado que, na trajetória de constituição, organização e mobilização dos movimentos migratórios contemporâneos, as mídias têm assumido relevância política, econômica, sociocultural e comunicacional”, explicou. “Em diálogo com o Museu da Imigração, percebemos que os pesquisadores do Museu também têm se preocupado em ampliar sua atuação junto aos grupos migratórios contemporâneos de São Paulo. Nesse sentido, as duas equipes entenderam que seria importante ampliar o acervo de mídias de migrantes do Museu, especialmente no sentido de recolher e registrar a memória de um amplo universo de mídias”, acrescentou Denise.

Para a analista de pesquisa do MI, Tatiana Waldman, a plataforma conseguirá estender o acervo mantido pelo Museu, cobrindo um período que até o momento não era contemplado. “A constituição de uma plataforma de mídias produzidas por migrantes a partir da década de 1990 complementa o acervo digital já disponível no site do Museu (com edições entre os anos de 1886 e 1987), preserva o que foi produzido por diversos grupos migratórios em diferentes períodos e proporciona ao público a possibilidade de ter acesso a um amplo conteúdo de materiais midiáticos, dentre eles websites, vídeos, cartazes etc”.

O site “Mídias de Imigrantes de São Paulo” ainda conta com o apoio do CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e pretende ser um espaço colaborativo destinado a servir como banco de dados. Com o tempo e o crescimento de seu conteúdo, a tendência é que a plataforma se torne uma fonte de referência no âmbito da pesquisa voltada a imigração contemporânea.

Serviço

Plataforma “Mídias de Imigrantes de São Paulo”.

Lançamento: 18 de dezembro

Disponível em – museudaimigracao.org.br | midiasdemigrantesdesp.com.br

Informações Imprensa

Museu da Imigração

Assessoria de Comunicação

Gabriel Romio | g.romio@museudaimigracao.org.br | (11) 2692-1866

Thâmara Malfatti | thamara@museudaimigracao.org.br

Nayara Santana | nayara@museudaimigracao.org.br

Caroline Nóbrega | comunicacao@museudaimigracao.org.br

Assessoria de Imprensa – Secretaria de Estado da Cultura

Gisele Turteltaub | gisele@sp.gov.br | (11) 3339-8162

Viviane Ferreira | viferreira@sp.gov.br | (11) 3339-8243