

– Confeção e montagem de expografia (cenotécnica) e impressão e instalação de comunicação visual para a nova exposição temporária do Museu da Imigração “Sinta-se em casa”

Aviso de Contratação de 02 de outubro de 2018

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 17 de outubro de 2018, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnica e financeira, conforme Carta Convite nº 004/2018.

Foram enviadas cartas-convite para as empresas:

- Arquiprom
- Artos Cenografia
- Candotti Cenografia
- Cenografia 3D
- Cotidiano
- Elástica
- Eprom
- Escritório de Arte Cenografia
- JF Cenografia
- Liz Produções e Eventos
- Madai Produções
- Metro Cenografia
- Mobile Studio
- P&G Cenografia
- Pirapora Cenografia
- Terragona produção e comunicação
- WaterVision

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- Candotti
- Colantonio
- Eprom
- Oma 9
- WaterVision

Negativa de participação:

- Arquiprom – negativa de participação por telefone
- P&G – negativa de participação por telefone

A única empresa a não ter representante na chamada pública foi a WaterVision, sendo também a única que ficou com documentação pendente referente à Comprovação Técnica, especificamente portfólio e 1 atestado

Q ou

de comprovação técnica. Notificamos via e-mail e telefone para o envio até às 18h do dia 17 de outubro de 2018. A empresa cumpriu o prazo acordado.

Em seguida, a Comissão da Chamada Pública passou à leitura das propostas financeiras e os respectivos orçamentos à saber:

- Candotti – R\$ 98.510,00 (noventa e oito mil, quinhentos e dez reais)
- Colantonio – R\$ 125.000,00 (cento e vinte e cinco mil reais)
- Eprom – R\$ 137.000,00 (cento e trinta e sete mil reais)
- Oma 9 – R\$ 109.423,08 (cento e nove mil, quatrocentos e vinte e três reais e oito centavos)
- WaterVision – R\$ 78.978,00 (setenta e oito mil, novecentos e setenta e oito reais)

Na sequência, em atenção ao disposto no item 9.4 do documento convocatório, a Comissão da Chamada Pública abriu às concorrentes presentes a possibilidade de revisão de seus orçamentos dada a realidade apresentada. A empresa Colantonio abriu mão de tal prerrogativa, mantendo inalterado seu valor ofertado. As demais presentes revisaram suas propostas, conforme a seguir:

- Candotti – R\$ 78.500,00 (setenta e oito mil e quinhentos reais)
- Eprom – R\$ 78.900,00 (setenta e oito mil e novecentos reais)
- Oma 9 – R\$ 86.783,15 (oitenta e seis mil, setecentos e oitenta e três reais e quinze centavos)

As empresas foram informadas de que a aceitação das contrapropostas ficaria condicionada à formalização dos orçamentos detalhados e assinados por e-mail, até às 18h do dia 17 de outubro de 2018, e a via original com entrega até às 18h do dia 22 de outubro de 2018. Todas as empresas cumpriram os prazos acordados.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública dispensou os representantes e se debruçou sobre a análise técnica de cada proposta, especialmente sua adequação ao escopo dos serviços descritos no documento convocatório. As empresas participantes demonstraram ter capacidade técnica e experiência similar e adequada ao serviço proposto no edital. Da mesma forma, a análise dos cronogramas comprovou que os prazos indicados para realização dos serviços eram factíveis, bem como os valores atribuídos na planilha orçamentária demonstraram coerência, resguardadas variações em itens específicos.

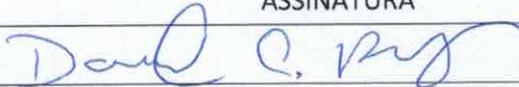
Dada a equiparação técnica entre as propostas, a Comissão de Chamada Pública, levando em conta o princípio da economicidade, definiu como critério de seleção o menor preço, estabelecendo a seguinte classificação final:

- 1) Candotti Cenografia;
- 2) Eprom;
- 3) WaterVision;
- 4) OMA 9; e
- 5) Colantonio

Todavia, considerando que o valor ofertado pela vencedora era significativamente superior ao orçamento previsto, a Comissão da Chamada Pública fez novo contato com a empresa vencedora e com base no item 9.6 da referida chamada, optou por não acatar parte dos itens definidos no escopo publicado no edital, finalizando a contratação na ordem de R\$ 67.925,00 (sessenta e sete mil, novecentos e vinte e cinco reais).

Handwritten signature and initials in blue ink.

Sendo assim, a Comissão de Chamada Pública considerou a proposta da empresa Candotti Cenografia a vencedora do processo e indica sua contratação para o serviço objeto da Chamada Pública 004/2018 do Museu da Imigração.

PRESENTES	ASSINATURA
DANIEL CORRÊA RAMOS	
Juliane Silveira	Juliane Silveira
Mariana Esteves Martins	emmanuelbautista